



Data sporządzenia: 16.01.2018r.

## ZAPYTANIE OFERTOWE

w ramach postępowania nr 6.POPW.2018 na realizacji usługi: Wykonanie zabudowy stoiska związanej z internacjonalizacją działalności firmy Roletix Piechowscy Sylwester Piechowski (w ramach projektu „Internacjonalizacja firmy Roletix Piechowscy Sylwester Piechowski na rynku niemieckim” realizowanego w ramach Działania 1.2. Internacjonalizacja MŚP w ramach PO Polska Wschodnia 2014-2020 - umowa o dofinansowanie nr POPW.01.02.00-20-0010/17-00)

### I. Nazwa i adres Zamawiającego.

Roletix Piechowscy Sylwester Piechowski

Stare Kupiski, ul. Łomżyńska 102, 18-400 Łomża, NIP: 718-201-10-87

tel. 507 636 032, fax. (+48) 86 444 15 87; adres strony internetowej: [www.roletix.com](http://www.roletix.com);

adres e-mail: [piechowski@roletix.com](mailto:piechowski@roletix.com)

### II. Określenie trybu zamówienia.

Postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzone jest w trybie zgodnym z „Wytocznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020”.

### III. Opis przedmiotu zamówienia, z podaniem informacji o możliwości składania ofert częściowych.

1. Przedmiotem zamówienia jest realizacja usługi związanej z internacjonalizacją działalności firmy Roletix Piechowscy Sylwester Piechowski (w ramach projektu „Internacjonalizacja firmy Roletix Piechowscy Sylwester Piechowski na rynku niemieckim” realizowanego w ramach Działania 1.2. Internacjonalizacja MŚP w ramach PO Polska Wschodnia 2014-2020 - umowa o dofinansowanie nr POPW.01.02.00-20-0010/17-00). Zakres przedmiotowej usługi dotyczy:

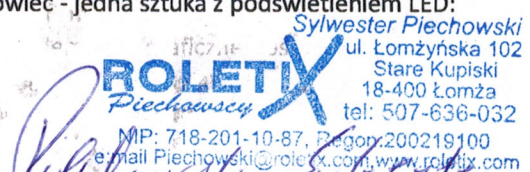
1. **Wykonanie zabudowy stoiska (na Międzynarodowe Targi Rolet, Bram i Osłon Przeciwsłonecznych R+T 2018; 27.02-03.03.2018r.; Stuttgart)**

Udział w międzynarodowych targach w Niemczech w charakterze wystawcy jest kluczowym punktem w procesie internacjonalizacji firmy na rynek niemiecki (Międzynarodowe Targi Rolet, Bram i Osłon Przeciwsłonecznych R+T 2018, które odbędą się w dniach 27.02-03.03.2018r. w Stuttgarcie). W związku z tym firma planuje przygotowanie zabudowy stoiska na indywidualne zamówienie. Wygląd stoiska stanowi swoistą wizytówkę firmy. Jego aranżacja jest kluczowym elementem identyfikacji wizualnej przedsiębiorstwa. Aranżacja i architektura zabudowy powinny wpływać z profilu firmy charakterystycznej dla branży, a w szczególności z charakteru produktowego. Efekt końcowy powinien być spójny z kolorystyką wizerunkową firmy oraz pozostałymi elementami kampanii promocyjnej. Całość wyglądu uwzględniając barwy, kształty, elementy graficzne zastosowane na materiałach promocyjnych typu katalogi, ulotki i foldery powinno ze sobą współgrać. Specjalnie zaprojektowana i wykonana na potrzeby firmy zabudowa jest kluczowym składnikiem promocji firmy we wchodzeniu na rynek niemiecki.

Usługa wykonania zabudowy stoiska powinna spełniać poniższe warunki:

- wykonanie zabudowy stoiska (ekspozycji) na targi składa się z dwóch ścian odgradzających od innych stoisk + schowek na materiały marketingowe:
  - krótsza ściana jest o długości 4m, a dłuższa o długości 6m + schowek 1m x 1m
  - ściany składają się z 10 sztuk modułów o szerokości 1m i wysokości 2,80m + dwie ścianki schowka
  - moduły mają okienka przeznaczone do montażu osłon okiennych np. żaluzji drewnianych
  - w dolnej części modułów jest zamontowany pasek led o barwie zimnej zastąpiony białą plexi
  - w górnej części modułu wyfrezowane jest logo lub nazwy produktów. Wszystkie napisy są podświetlone led od tyłu które są osłonięte plexi
  - moduły są przeznaczone do skręcenia w jedną całość ale bez widocznych elementów montażowych które są zastąpione z tyłu białą płytą plecową
- elementem zabudowy stoiska (część zabudowy) jest biurowiec - jedna sztuka z podświetleniem LED:

Sylwester Piechowski  
ul. Łomżyńska 102  
Stare Kupiski  
18-400 Łomża  
tel: 507-636-032  
NIP: 718-201-10-87, Regon: 200219100  
e-mail: [Piechowski@roletix.com](mailto:Piechowski@roletix.com), [www.roletix.com](http://www.roletix.com)





- biurowiec jest wykonany z płyty polakierowanej na kolor biały w połysku
  - wyfrezowane są okienka 5cm x 10cm w ilości 900 sztuk na cały biurowiec
  - za oknami od środka jest przyklejona przezroczysta plexi która jest podświetlona równomiernie z czterech stron
  - biurowiec jest o wymiarach szerokość 55cm x 55cm i wysokości 280cm
  - elementem zabudowy stoiska jest 5 sztuk ekspozytorów wolnostojących o szerokości 100cm i wysokości około 200cm:
    - ekspozytory posiadają dwa okna gdzie zamontowane powinny być żaluzje drewniane
    - jeden z ekspozytorów powinien mieć nietypowy kształt otworu na żaluzje np. trójkąt lub trapez
    - wykonanie przewiduje również wykonanie 3 stolików w nietypowym kształcie do prezentacji produktów
  - cała zabudowa jest poszpachlowana i polakierowana tak aby nie było widać łączeń płyt w kolorze białym połysku,
  - wszystkie rysunki techniczne, wymiary zabudowy wraz z opisem są dołączone do dokumentacji - Załączniki: ZABUDOWA STOISKA RYSUNKI - część I; ZABUDOWA STOISKA RYSUNKI - część II,
  - wykonana zabudowa stoiska powinna uwzględniać wymogi dotyczące informowania przez Zamawiającego o dofinansowaniu projektu ze środków Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020,
  - Zamawiający zastrzega sobie prawo do wprowadzania korekt i zgłaszania poprawek do wykonanej zabudowy stoiska celem uzyskania satysfakcjonującego efektu,
2. Kod i nazwa CPV  
79956000-0 Usługi w zakresie organizacji targów i wystaw
  3. Zamawiający nie przewiduje możliwości składania ofert częściowych na poszczególne części zamówienia oraz ofert wariantowych.
  4. Termin wykonania zamówienia - do 08.02.2018

#### IV. Opis warunków udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełnienia tych warunków.

1. O udzielenie zamówienia może ubiegać się Oferent, który prowadzi działalność gospodarczą bądź posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie w zakresie dostaw bądź usług objętych zapytaniem ofertowym oraz posiada faktyczną zdolność do wykonania zamówienia w tym między innymi dysponuje prawami, potencjałem technicznym i osobowym koniecznym do wykonania tego zamówienia.  
Na potwierdzenie spełnienia tego kryterium Oferent zobowiązany jest do złożenia wraz z ofertą oświadczenia, iż prowadzi działalność gospodarczą bądź posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie w zakresie dostaw bądź usług objętych zapytaniem ofertowym oraz posiada faktyczną zdolność do wykonania zamówienia w tym między innymi dysponuje prawami, potencjałem technicznym i osobowym koniecznym do wykonania tego zamówienia (wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 3 do niniejszego zapytania ofertowego)
2. Ponadto, w celu uniknięcia konfliktu interesów zamówienie nie może być udzielone podmiotom powiązanym osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym, tj. powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
  - a) Uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
  - b) Posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
  - c) Pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
  - d) Pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Do formularza oferty Oferent dołącza „Oświadczenie Oferenta o braku powiązań osobowych lub kapitałowych” (wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego).

#### V. Kryteria oceny oferty wraz z określeniem wag punktowych/procentowych przypisanych do każdego z kryteriów:

1. Zamawiający oceni i porówna jedynie te oferty, które zostaną złożone przez Wykonawców spełniających



warunki określone w punkcie IV.

2. Przy dokonywaniu wyboru najkorzystniejszej oferty Zamawiający stosować będzie kryteria:
  - kryterium „Cena netto” o wadze 60% (max. 60 pkt.)
  - kryterium „Liczba spotkań konsultacyjnych deklarowanych do przeprowadzenia na etapie realizacji usług doradczych” o wadze 40% (max. 40 pkt.)
  - Razem 100% = 100 pkt.
3. Oceny, dokonywać będą członkowie komisji. Punkty zostaną obliczone w zaokrągleniu do drugiego miejsca po przecinku, a następnie zsumowane dla każdej z ofert. Za ofertę najkorzystniejszą uznana będzie oferta o najwyższej wartości przyznanych punktów.

#### VI. Opis sposobu przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium oceny oferty:

1. Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie wyniku osiągniętej liczby punktów wyliczonych w oparciu o następujące kryteria i ustaloną punktację (100% = 100 pkt):
2. Zasady oceny kryterium „Cena netto” (Pc)

W kryterium tym oferta z najniższą ceną otrzymuje 60 punktów, każda następna oferta będzie przeliczana proporcjonalnie w stosunku do oferty z ceną najniższą wg wzoru:

$$Pc = (Cn : Co) \times 60$$

gdzie:

Pc - liczba punktów przyznana danej ofercie w kryterium „Cena netto” (max. 60)

Cn - cena najniższa wśród ofert - w złotych polskich

Co - cena danego Wykonawcy - w złotych polskich

Wyceny wykonane w walutach innych niż PLN, będą przeliczone na PLN na dzień porównania ofert po kursie średnim NBP z dnia ostatecznego terminu składania ofert.

3. Zasady oceny kryterium „Liczba spotkań konsultacyjnych deklarowanych do przeprowadzenia na etapie realizacji usługi” (Sk)

Przez kryterium „Liczba spotkań konsultacyjnych deklarowanych do przeprowadzenia na etapie realizacji usługi” Zamawiający rozumie liczbę spotkań konsultacyjnych deklarowanych do przeprowadzenia na etapie realizacji usługi; przedmiotowe spotkanie konsultacyjne deklarowane do przeprowadzenia na etapie realizacji usługi - spotkanie minimum 3-godzinne z przedstawicielami Wykonawcy celem konsultacji w zakresie realizacji usługi.

Ocena w ramach kryterium „Liczba spotkań konsultacyjnych deklarowanych do przeprowadzenia na etapie realizacji usługi” (Sk) będzie obliczana według następujących zasad - oferta z największą liczbą spotkań konsultacyjnych deklarowanych do przeprowadzenia na etapie realizacji usługi otrzymuje 40 punktów, każda następna oferta będzie przeliczana proporcjonalnie w stosunku do oferty z największą liczbą spotkań konsultacyjnych deklarowanych do przeprowadzenia na etapie realizacji usługi wg wzoru:

$$Sk = (Sn : So) \times 40$$

gdzie:

Sk - liczba punktów przyznana danej ofercie w kryterium „Liczba spotkań konsultacyjnych deklarowanych do przeprowadzenia na etapie realizacji usługi” (max. 40)

So - największa liczba spotkań konsultacyjnych deklarowanych do przeprowadzenia na etapie realizacji usługi

Sn - liczba spotkań konsultacyjnych deklarowanych do przeprowadzenia na etapie realizacji usługi zaproponowana w badanej ofercie

4. Ocena oferty zostanie obliczona z wykorzystaniem następującego wzoru:

Ocena danej oferty = ocena punktowa kryterium „Cena netto” + ocena punktowa kryterium „Liczba spotkań konsultacyjnych deklarowanych do przeprowadzenia na etapie realizacji usług doradczych”

5. Jeżeli nie będzie można dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że oferty zdobyły taką samą ilość punktów - decydujące jest kryterium ceny.



#### VII. Miejsce i termin składania ofert.

1. Ofertę wraz z załącznikami należy składać pisemnie, tj. osobiście, drogą pocztową na adres: Roletix Piechowski Sylwester Piechowski, Stare Kupiski, Ul. Łomżyńska 102, 18-400 Łomża, za pośrednictwem faksu +48 86 444 15 87 lub przesać e-mailem na adres: [piechowski@roletix.com](mailto:piechowski@roletix.com)
2. Ostateczny termin składania ofert upływa dnia: 23.01.2018r. Liczy się data wpływu oferty do biura Zamawiającego na adres: Roletix Piechowski Sylwester Piechowski, Stare Kupiski, ul. Łomżyńska 102, 18-400 Łomża; w przypadku ofert przesłanych e-mailem decyduje data wyświetlenia wiadomości na komputerze odbiorcy.
3. Oferta winna być sporządzona w jednym egzemplarzu na formularzu stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego i zgodna ze szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia.
4. Oferta i załączniki powinny być podpisane i opieczetowane przez osobę upoważnioną do reprezentacji Oferenta zgodnie z formą reprezentacji określoną w rejestrze sądowym lub innym dokumencie, właściwym dla danej formy organizacyjnej Oferenta albo przez osobę umocowaną przez osobę uprawnioną, przy czym pełnomocnictwo musi być załączone do oferty. W przypadku oferty wysłanej na adres e-mail oferta powinna zawierać dane osoby uprawnionej do sporządzenia i podpisania oferty (skan podpisanego formularza oferty wraz z załącznikami).
5. Do formularza oferty Oferent dołącza „Oświadczenie Oferenta o braku powiązań osobowych lub kapitałowych” (wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego) oraz oświadczenie iż prowadzi działalność gospodarczą bądź posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie w zakresie dostaw bądź usług objętych zapytaniem ofertowym oraz posiada faktyczną zdolność do wykonania zamówienia w tym między innymi dysponuje prawami, potencjałem technicznym i osobowym koniecznym do wykonania tego zamówienia (wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 3 do niniejszego zapytania ofertowego).
6. Oferent poniesie wszystkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
7. Oferent może złożyć tylko jedną ofertę w odpowiedzi na niniejsze zapytanie ofertowe.
8. Zapytanie ofertowe, formularz oferty oraz wzory oświadczeń dostępne są do pobrania na stronie internetowej Zamawiającego: [www.roletix.com](http://www.roletix.com).

#### VIII. Dodatkowe informacje i wymagania zamawiającego:

1. **Termin związania ofertą** - Oferenci będą związani ofertą przez okres minimum 30 (słownie: trzydzieści) dni licząc od dnia upływu terminu składania ofert.
2. Po dokonaniu wyboru Zamawiający poinformuje wszystkich Oferentów, którzy złożyli oferty o wynikach wyboru ofert.
3. Po dokonaniu wyboru oferty Zamawiający poinformuje Oferenta, którego ofertę wybrano o terminie podpisania umowy.
4. Jeżeli Oferent, którego oferta została wybrana, uchyli się od zawarcia umowy, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert, bez przeprowadzania ich ponownej oceny.
5. Zamawiający zastrzega możliwość unieważnienia postępowania na każdym jego etapie.
6. Warunki zmiany umowy: Nie przewidziano możliwości istotnych zmian umowy zawartej w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia.
7. Nie przewiduje się w okresie trwania umowy z wybranym wykonawcą składania zamówień uzupełniających.

#### IX. Dane do kontaktu w sprawie zapytania ofertowego:

Imię i nazwisko: Sylwester Piechowski  
E-mail: [piechowski@roletix.com](mailto:piechowski@roletix.com)  
Telefon: 507 636 032

#### X. ZAŁĄCZNIKI:

Załącznik nr 1 - Formularz ofertowo-cenowy  
Załącznik nr 2 - Oświadczenie Oferenta o braku powiązań osobowych lub kapitałowych  
Załącznik nr 3 - Oświadczenie Wiedza i doświadczenie



Załącznik - ZABUDOWA STOISKA RYSUNKI - część I  
Załącznik - ZABUDOWA STOISKA RYSUNKI - część II

Z poważaniem

*Piechowski Sylwester*

Pieczęć i podpis

**ROLETIX**  
*Piechowski*  
Sylwester Piechowski  
ul. Łomżyńska 102  
Stare Kupiski  
18-400 Łomża  
tel: 507-636-032  
NIP: 718-201-10-87, Regon: 200219100  
e:mail Piechowski@roletix.com, www.roletix.com