



Data sporządzenia: 03.01.2018r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

w ramach postępowania nr 3.POPW.2017 na realizację usług doradczych o charakterze informatycznym związanych z internacjonalizacją działalności firmy Roletix Piechowscy Sylwester Piechowski (w ramach projektu „Internacjonalizacja firmy Roletix Piechowscy Sylwester Piechowski na rynku niemieckim” realizowanego w ramach Działania 1.2. Internacjonalizacja MŚP w ramach PO Polska Wschodnia 2014-2020 - umowa o dofinansowanie nr POPW.01.02.00-20-0010/17-00)

I. Nazwa i adres Zamawiającego.

Roletix Piechowscy Sylwester Piechowski
Stare Kupiski, ul. Łomżyńska 102, 18-400 Łomża, NIP: 718-201-10-87
tel. 507 636 032, fax. (+48) 86 444 15 87; adres strony internetowej: www.roletix.com;
adres e-mail: piechowski@roletix.com

II. Określenie trybu zamówienia.

Postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzone jest w trybie zgodnym z „Wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020”.

III. Opis przedmiotu zamówienia, z podaniem informacji o możliwości składania ofert częściowych.

1. Przedmiotem zamówienia jest realizacja usług doradczych o charakterze informatycznym związanych z internacjonalizacją działalności firmy Roletix Piechowscy Sylwester Piechowski (w ramach projektu „Internacjonalizacja firmy Roletix Piechowscy Sylwester Piechowski na rynku niemieckim” realizowanego w ramach Działania 1.2. Internacjonalizacja MŚP w ramach PO Polska Wschodnia 2014-2020 - umowa o dofinansowanie nr POPW.01.02.00-20-0010/17-00). Zakres przedmiotowych usług doradczych o charakterze informatycznym związanych z internacjonalizacją działalności firmy Roletix Piechowscy Sylwester Piechowski dotyczy następujących kategorii usług doradczych:

1. Opracowanie projektu strony www.

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie projektu strony www. Zakłada się przygotowanie kompleksowego projektu strony internetowej, będącej wizytówką firmy wchodzącej na nowy rynek zagraniczny. Projekt w postaci dokumentacji technicznej odnosić się będzie do poszczególnych aspektów, które należy wziąć pod uwagę przy tworzeniu strony internetowej, m.in.:

- techniczny: zastosowany język programowania, zastosowane zabezpieczenia strony www, zastosowanie technologii responsywnej (aktywnie dostosowującej wygląd strony do urządzenia, na której jest ona przeglądana),
- audio-wizualny: zastosowana szata graficzna, sposób prezentacji treści wizualnych, przystosowanie do wyświetlania materiałów audiowizualnych,
- użytkowy: dostosowanie strony do preferencji użytkowników pod kątem nawigacji, stosowanych symboli i ikon oraz układu treści,
- marketingowy: zastosowane cyfrowe techniki i materiały promocyjne,
- stylistyczny: właściwy styl treści publikowanych na stronie, rekomendacje dotyczące sposobu pisania do określonego odbiorcy,
- lingwistycznej: poprawność tłumaczenia treści na język niemiecki, dostosowanie treści do kultury i mentalności niemieckojęzycznych odbiorców. Korzyścią planowanego projektu strony www jest uzyskanie kompleksowego projektu strony internetowej, doskonale wpasowanej do potrzeb i oczekiwań jej potencjalnych odbiorców, nie odbiegająca jakościowo i merytorycznie od stron internetowych firm konkurencyjnych obecnych na tym rynku. Strona internetowa przygotowana wg pozyskanego projektu ma za zadanie pozwolić na zbudowanie i utrzymanie pozytywnego wizerunku firmy oraz ułatwić prezentację internacjonalizowanych produktów na rynku niemieckim.

Projekt strony www powinien spełniać poniższe warunki:

- Projekt strony tworzony indywidualnie według wytycznych Zamawiającego,
- Liczba podstron: nieograniczona,

Sylwester Piechowski



- Strona responsywna dostosowana do urządzeń mobilnych,
- Optymalizacja zgodnie z zasadami wyszukiwarki Google,
- Intuicyjny panel administracyjny CMS,
- Mapa dojazdu do firmy (mapy Google),
- Formularz kontaktowy,
- Integracja z Facebookiem,
- Integracja z YouTube,
- Statystyki odwiedzin Google Analytics,
- Blog / Aktualności,
- Pakiet Identyfikacji Wizualnej,
- Zapis do newslettera,
- Aplikacja chat do kontaktu z obsługą,
- Pakiet SEO,
- Wersje językowe strony: polski, niemiecki, angielski,
- Możliwość umieszczania zdjęć komponentów (elementów drewnianych 25mm i 50mm, pasmanterii 25mm i 50mm) oddzielnie z opisem, indeksem, kolorem, i danymi technicznymi który jest w sprzedaży u Zamawiającego do żaluzji drewnianych,
- Możliwość umieszczania zdjęć komponentów (elementów drewnianych 25mm i 50mm, pasmanterii 25mm i 50mm) zbiorczo z opisem, indeksem, kolorem, i danymi technicznymi który jest w sprzedaży u Zamawiającego do żaluzji drewnianych,
- Podział na klika szablonów kategorii na różne typy wariantów produktów np. 3 w jednej podkategorii i załączony wzorniki kolorów,
- Projekt strony powinien być sporządzony w następujących wersjach językowych: w języku polskim, niemieckim i angielskim,
- Integracja ze sklepem internetowym i systemem do zarządzania procesami biznesowymi,
- Projekt strony powinien uwzględniać wymogi dotyczące informowania przez Zamawiającego o dofinansowaniu projektu ze środków Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do wprowadzania korekt i zgłaszania poprawek do projektu celem uzyskania satysfakcjonującego efektu,
- Zamawiający musi otrzymać prawa autorskie do zaprojektowanej strony od Wykonawcy z zastrzeżeniem, że projekt strony nie zostanie sprzedany lub udostępniony innym podmiotom

2. Opracowanie projektu sklepu internetowego

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie kompleksowego projektu sklepu internetowego, będącego jednym z kanałów dystrybucji internacjonalizowanych produktów. Projekt w postaci dokumentacji technicznej będzie obejmował istotne aspekty, które należy wziąć pod uwagę przy tworzeniu sklepu, m.in.:

- techniczny: stosowany język programowania, zabezpieczenia strony www i obsługi transakcji bezgotówkowych, rekomendacje dot. certyfikatów SSL, zastosowanie technologii responsywnej, aktywnie dostosowującej wygląd sklepu internetowego do urządzenia, na którym jest on użytkowany,
- prawny: opracowanie/dostosowanie regulaminów i innych treści wymaganych przez niemieckie prawo w kontekście funkcjonowania sklepu i internetowej sprzedaży na odległość, rekomendacje dotyczące bezpiecznego zarządzania danymi osobowymi pozyskiwanymi i przetwarzanymi za pośrednictwem sklepu,
- audio-wizualny: zastosowana szata graficzna, sposób prezentacji treści wizualnych, przystosowanie do ich wyświetlania,
- użytkowy: dostosowane strony do preferencji użytkowników pod kątem nawigacji, stosowanych symboli i ikon oraz układu treści, dopasowanie do preferencji internauty-konsumenta niemieckojęzycznego oraz klienta z niepełnosprawnościami,
- marketingowy: techniki cyfrowe i materiały promocyjne,
- stylistyczny: właściwy styl publikowanych treści, rekomendacje dotyczące sposobu pisania do określonego odbiorcy,

Sylwester Piechowski



- lingwistycznej: poprawność tłumaczenia treści na j. niemiecki, dostosowanie treści do kultury i mentalności niemieckojęzycznych odbiorców
Projekt musi uzyskać kompleksowego projektu sklepu internetowego, dopasowanego do potrzeb i oczekiwań niemieckojęzycznych użytkowników, nie odbiegający jakościowo i merytorycznie od konkurencyjnych sklepów internetowych.

Projekt sklepu internetowego powinien spełniać poniższe warunki:

- Projekt sklepu tworzony indywidualnie według wytycznych Zamawiającego,
- Nieograniczona liczba podstron (na osobnych podstronach można zawrzeć np. cennik, ofertę, opis firmy lub inne informacje),
- Integracja z Facebookiem (możliwość polubienia profilu na Facebooku lub śledzenia najnowszych wpisów z poziomu strony internetowej),
- Statystyki Google Analytics e-commerce (badanie ilości odwiedzin na sklepie www, skonfigurowane specjalnie pod sklep internetowy),
- Integracja z mapami Google (firma widoczna na mapach Google),
- Formularz kontaktowy (wysłanie wiadomości bezpośrednio ze sklepu www.),
- Optymalizacja zgodnie z zasadami wyszukiwarki Google
- Możliwość samodzielnej aktualizacji strony przez intuicyjny panel administracyjny,
- Dodawanie produktów wraz cenami, zdjęciami i innymi elementami produktu,
- Stany magazynowe,
- Konfiguracja wysyłek,
- Sklep responsywny dostosowany do urządzeń mobilnych,
- Płatności online (system płatności zintegrowany z wszystkimi polskimi i niemieckimi bankami),
- Kody rabatowe (możliwość ustawienia kodów rabatowych na zamówienie: procentowo lub kwotowo),
- Dostawa InPost Paczkomaty lub innych dostępnych firm kurierskich (możliwość utworzenia listu przewozowego z poziomu panelu sklepu i automatyczna integracja z kontem InPost Paczkomaty lub innych dostępnych firm kurierskich),
- Integracja z YouTube,
- Statystyki odwiedzin Google Analytics,
- Blog / Aktualności,
- Pakiet Identyfikacji Wizualnej,
- Zapis do newslettera,
- Aplikacja chat do kontaktu z obsługą,
- Pakiet SEO,
- Wersje językowe sklepu: polski, niemiecki, angielski,
- Możliwość umieszczania zdjęć komponentów (elementów drewnianych 25mm i 50mm, pasmanterii 25mm i 50mm) oddzielnie z opisem, indeksem, kolorem, i danymi technicznymi który jest w sprzedaży u Zamawiającego do żaluzji drewnianych,
- Możliwość umieszczania zdjęć komponentów (elementów drewnianych 25mm i 50mm, pasmanterii 25mm i 50mm) zbiorczo z opisem, indeksem, kolorem, i danymi technicznymi który jest w sprzedaży u Zamawiającego do żaluzji drewnianych,
- Podział na klika szablonów kategorii na różne typy wariantów produktów np. 3 w jednej podkategorii i załączony wzorniki kolorów,
- Specjalne kalkulatory do wyliczeń produktów (klient wpisując szerokość i wysokość otrzymuje automatycznie cenę). Cena jest wyliczana z dłużycy i innych komponentów podanych w bazie przez administratora. Z funkcją dopłat za inne elementy dodatkowe. Kalkulator musi posiadać również funkcję błędów np. jeżeli klient wpisze za duży wymiar pokaże system że nie ma możliwości zrobienia takiego produktu,



- Projekt sklepu powinien być sporządzony w następujących wersjach językowych: w języku polskim, niemieckim i angielskim,
- Integracja ze stroną internetową i systemem do zarządzania procesami biznesowymi,
- Projekt sklepu powinien uwzględniać wymogi dotyczące informowania przez Zamawiającego o dofinansowaniu projektu ze środków Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020,
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do wprowadzania korekt i zgłaszania poprawek do projektu celem uzyskania satysfakcjonującego efektu,
- Zamawiający musi otrzymać prawa autorskie do zaprojektowanego sklepu od Wykonawcy z zastrzeżeniem, że projekt sklepu nie zostanie sprzedany lub udostępniony innym podmiotom,

3. Projekt oprogramowania teleinformatycznego systemu zarządzania procesami biznesowymi

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie kompleksowego projektu teleinformatycznego systemu zarządzania. Zakłada się przygotowanie kompleksowego projektu oprogramowania do automatyzacji procesów biznesowych powiązanych z produkcją, gospodarką zasobami i zarządzaniem jakością oraz zakup niezbędnego oprogramowania. Projekt ten musi pozwolić na późniejsze wdrożenie oprogramowania, co przełoży się na efektywniejszą i bezpieczniejszą działalność firmy Roletix. Projekt ten musi zawierać opracowanie techniczne dotyczące następujących aspektów oraz zakup niezbędnego oprogramowania:

- algorytmiczny: sposób analizy danych na wejściu oraz ich prezentacji na wyjściu, uwzględniające rzeczywisty przebieg kolejnych operacji w procesie produkcyjnym,
- programistyczny: właściwy język programowania oraz baz danych, system wprowadzania danych (zarówno z klawiatury jak i z na ekranie dotykowym, za pomocą symboli),
- wizualny (graficzny): rekomendacje dotyczące User Interface, z uwzględnieniem stanowisk, na których będzie to oprogramowanie stosowane (zwykle stanowisko komputerowe wyposażone w klawiaturę i mysz, oraz stanowisko produkcyjne, z ekranem dotykowym),
- techniczny: konieczne zmiany w infrastrukturze informatyczno-technicznej firmy (sprzęt komputerowy, okablowanie, sprzęt i maszyny produkcyjne), dostosowanie już wykorzystywanego oprogramowania do zarządzania stanami magazynowymi, dostosowanie do oprogramowania wykorzystywanego przez urządzenia produkcyjne.

Projekt oprogramowania teleinformatycznego systemu zarządzania procesami biznesowymi powinien spełniać poniższe warunki:

- Projekt oprogramowania tworzony indywidualnie według wytycznych Zamawiającego,
- Liczba kategorii produktów i komponentów: nieograniczona,
- Program responsywny dostosowany do urządzeń mobilnych,
- Intuicyjny panel Administracyjny,
- Integracja ze stroną www i sklepem internetowym,
- Pakiet Identyfikacji Wizualnej,
- Produkcja - moduł produkcyjny ma służyć do wykonania wyceny oraz wprowadzenia zlecenia produkcyjnego obejmującego produkowane wyroby i ma być stworzony z myślą o produktach branży osłonowej, uwzględniając wszystkie warianty wyrobów. Określenie podstawowych cech produktów oraz ich wariantowa konfiguracja pozwalają na zaprojektowanie dowolnego wyrobu zgodnie z technologią producenta oraz skuteczną weryfikację wszelkich nieprawidłowości. Możliwość precyzyjnej kalkulacji ceny sprzedaży wyrobów oraz określenia kosztów ich wyprodukowania,
- Zamówienia produkcyjne - możliwość przekształcenia oferty/wyceny w zamówienie produkcyjne lub wprowadzenia nowych zleceń, wariantowa kompletacja produktów, harmonogram zleceń produkcyjnych, rozchód towarów na podstawie zapotrzebowania produkcyjnego, przygotowanie wydruków produkcyjnych wg indywidualnych ustaleń (BOM-y), przygotowanie BOMów do cięcia ręcznego i automatycznego (kod kreskowy lub plik sterujący), wycena produktów wg tabeli cen lub własnych formuł cenowych, określanie czasu produkcji dla różnych wariantów wyrobów,

Piechowski Sylwester



- wszystkie produkowane wyroby mają być skonfigurowane w jednej bazie i dzięki temu możliwe jest umieszczenie ich na jednej, wspólnej ofercie dla klienta. Możliwość automatycznego powiązanie produktów z podpowiadaniem np. wymiarów żaluzji do zaprojektowanego okna,
- Harmonogram produkcji - moduł Harmonogram zleceń produkcyjnych graficznie powinien prezentować realizację zamówień na osi czasu oraz pozwalać odpowiednio kierować zamówieniami w zależności od dostępnych mocy produkcyjnych i terminu odbioru wskazanego przez zamawiającego. Możliwość tworzenia harmonogramów dla poszczególnych branż czy grup wyrobów oraz w dla istniejących linii produkcyjnych bądź oddzielnych zakładów produkcyjnych,
- Optymalizacja cięć - moduł optymalizacji cięć ma umożliwiać zaplanowanie cięcia dłużycy (np. profili PCV) w taki sposób, aby zminimalizować ilość niezbędnego w procesie produkcyjnym materiału i ograniczyć odpady produkcyjne. Wyróżniające cechy modułu: uwzględnienie kąta cięcia (90 lub 45 stopni), uwzględnienie szerokości ostrza piły (szerokość rzezu), możliwość dopasowania zapotrzebowania materiału dla wielu zleceń produkcyjnych, bezpośrednia współpraca z modułem generowania poleceń dla maszyn produkcyjnych (wyniki optymalizacji są kodowane w postaci procedury sterującej dla piły),
- Zarządzanie odpadami produkcyjnymi - zarządzanie odpadami produkcyjnymi wraz z ich oznakowaniem kodem kreskowym lub numerem odpadu ma umożliwiać składowanie odpadów użytkowych dla całego zakładu lub dla poszczególnych linii produkcyjnych,
- Produkcja bez papierowa - możliwość odpowiedniego skonfigurowania gniazd produkcyjnych i wykorzystania znakowania kodami kreskowymi przy pomocy czytników kodów kreskowych oraz kolektorów, co pozwala na całkowicie bez papierowe sterowanie produkcją wszystkich wyrobów,
- Sterowanie maszynami - Generowanie plików sterujących dla maszyn do cięcia i frezowania profili oraz cięcia i składania lameli żaluzji,
- Postęp prac - tworzenie i zarządzanie gniazdami produkcyjnymi, etykietowanie elementów produktu końcowego oraz produktu finalnego za pomocą specjalizowanej drukarki do etykiet przemysłowych lub drukarki zintegrowanej z automatem produkcyjnym (np. piłą). Możliwość dopasowania wyglądu i zawartości etykiet do preferencji klienta. W szczególności, na etykiecie można umieścić graficzny schemat elementu lub produktu końcowego oraz kod kreskowy, którego odczytanie za pomocą czytników kodów kreskowych lub kolektora danych pozwala na odznaczenie wykonania czynności w procesie produkcyjnym, śledzenie za pomocą czytników kodów kreskowych postępu prac na poszczególnych stanowiskach pracy, przygotowywanie partii produkcyjnych, obsługa kolektorów danych (np. przy wydawaniu towarów z magazynu, dostawie do klienta),
- Magazyn - standardowa baza towarów, kontrola braków produkcyjnych, zamówienia handlowe z uwzględnieniem obecnych stanów magazynowych, rezerwacja towarów dla danego zlecenia i ewidencja braków, kontrola stanów magazynowych, zamówienia do dostawców (generowane niezależnie lub na podstawie listy braków), ewidencja odcinków po dokonaniu optymalizacji, śledzenie rotacji towarów w magazynie, ewidencja magazynu w odniesieniu do kartoteki towarowej i konkretnych dostaw,
- Zamówienia do dostawcy - moduł zamówienia do dostawców powinien zawierać mechanizmy pozwalające na wygenerowanie zapotrzebowania do odpowiednich dostawców w celu uzupełnienia braków magazynowych,
- Zamówienia handlowe - moduł zamówień handlowych z możliwością sprzedaży wyrobów gotowych, które nie są objęte programem produkcyjnym. Możliwość wprowadzenia zamówienia od klientów na dowolny produkt kupowany u innych producentów jak również na pojedyncze surowce i elementy z magazynu firmy,
- Dokumenty magazynowe - dokumenty PZ, WZ, RW, PW, ZW, MM, raporty obrotów magazynowych, kontrola stanów magazynowych,
- Zarządzanie magazynami - system ma pozwalać na swobodne zarządzanie wieloma rzeczywistymi i wirtualnymi magazynami w jednej lub wielu lokalizacjach,
- Rezerwacje towarów - możliwość zaawansowanego zarządzania rezerwacją towarów w magazynach na dowolnym etapie wprowadzania oferty lub zlecenia produkcyjnego (efektywne planowanie czasu wykonania zleceń i pomoga w planowaniu dostaw oraz zarządzaniu stanami magazynowymi surowców),



- Inwentura - przygotowanie dokumentów inwentury, możliwość łatwej weryfikacji wyników inwentury, generowanie dokumentów niedoborów i nadwyżek,
- Wycena i ofertowanie przygotowanie oferty handlowej wg zaproponowanego wzoru - możliwość klonowania zamówienia, pozwalająca na stworzenie kilku wariantów oferty (np. dla różnych systemów profili okiennych, dla innych rodzajów sterowania żaluzjami), możliwość zindywidualizowania wyglądu wydruku oferty, możliwość wydrukowania oferty w językach obcych np. niemiecki, wycena kosztów zlecenia wraz z zestawieniem materiałowym, możliwość przedstawienia oferty w dowolnej walucie np. euro, obliczanie ceny sprzedaży na podstawie wcześniej zdefiniowanych formuł lub tabel rastrowych,
- Handel - dokumenty sprzedaży, automatyczne pobieranie aktualnego kursu dla dowolnej waluty, obsługa wielu walut, pełna integracja z procesem produkcyjnym,
- Sprzedaż - obsługa dokumentów handlowych, takich jak faktury sprzedaży, faktury zaliczkowe, korekty sprzedaży, paragony, pełna integracja z procesem produkcyjnym (zaliczkowe fakturowanie zamówień produkcyjnych, automatyczne wyliczanie faktur końcowych, kontrola zafakturowania zamówień produkcyjnych), pełna integracja z magazynem (generowanie faktur na podstawie dokumentów WZ), obsługa drukarki fiskalnej, rankingi.
- Sprzedaż UE i export - obsługa dokumentów handlowych, takich jak faktury WDT i eksportowe), korekty sprzedaży, pełna integracja z procesem produkcyjnym (zaliczkowe fakturowanie zamówień produkcyjnych, automatyczne wyliczanie faktur końcowych, kontrola zafakturowania zamówień produkcyjnych), pełna integracja z magazynem (generowanie faktur na podstawie dokumentów WZ), obsługa wielu walut (automatyczne pobieranie aktualnego kursu dla dowolnej waluty), rankingi,
- Zakupy produkcyjne - obsługa dokumentów handlowych zakupu, takich jak faktury zakupu (VAT, WNT, Eksport), pełna integracja z magazynem - z dokumentami PZ, obsługa wielu walut,
- Zakupy pozostałe - możliwość prowadzenia w systemie ewidencji zakupu pozostałych towarów i usług poprzez wprowadzanie faktur zakupu innych niż produkcyjne i nie powiązanych z modułem produkcji. Kupowane produkty mogą być również wprowadzane do magazynu z pełną ewidencją ich stanów,
- Rozrachunki - obsługa wielu walut, kontrola terminów płatności, ponaglenia, noty odsetkowe, szeroki wachlarz raportów dot. należności i zobowiązań finansowych, generowanie ponagleń zapłaty, wezwań do zapłaty, not odsetkowych, polecenia przelewu i planowanie płatności, analityka kontrahenta, wiekowanie należności i zobowiązań,
- Kasa i bank - moduł Kasa i bank gromadzi dane o wpływach i wydatkach firmy. Wybrane funkcjonalności modułu: obsługa dokumentów kasowych i bankowych (KP, KW, BP, BW), obsługa kompensat, obsługa wielu walut,
- Wielowalutowość - możliwość prowadzenie wszelkich rozrachunków w dowolnej walucie bez jakichkolwiek ograniczeń. Codzienne aktualizacje kursów walut ogłaszanych przez NBP oraz możliwość ustalenia własnego kursu sprzedaży pozwala precyzyjnie określić ceny ewidencyjne kupowanych towarów oraz księgową wartość sprzedaży wyrobów; możliwość przeliczania dowolnych walut pomiędzy sobą,
- Notatki, zadania, załączniki plikowe, skany: możliwość przypisania zadań do dowolnych dokumentów magazynowych, finansowych i produkcyjnych oraz do osób i firm, system zawiadamiania i przypominania o zadaniach, możliwość dodawania dowolnych informacji tekstowych do dowolnego obiektu (dokumentu, osoby), możliwość zaimportowania specjalnych wzorców notatek, mechanizm pozwalający na import dowolnych plików do dowolnego obiektu (skany, zdjęcia, pliki dźwiękowe, video, dokumenty Word, Excel i inne), obsługa skanera i możliwość dołączania dowolnych plików do dowolnego dokumentu, wewnętrzny komunikator, umożliwiający kontakt z każdym użytkownikiem podłączonym do systemu,
- Raporty i analizy - podstawowe raporty i analizy dot. produkcji i sprzedaży oraz rozrachunków, zaawansowane, wszechstronne narzędzie umożliwiające tworzenie dowolnych kombinacji raportów - pracujące w trybie WYSIWYG, posiadające własny język skryptowy (4 języki: Pascal script, Java script, C script, Basic script),
- Elektroniczna wymiana danych: możliwość wysyłania zamówień do dostawców, przyjmowania dokumentów dostawy (WZ przekształcone w PZ) oraz faktur zakupu drogą elektroniczną za pomocą odpowiednio przygotowanych plików w formacie xml lub txt,



- Możliwość umieszczania zdjęć komponentów (elementów drewnianych 25mm i 50mm, pasmanterii 25mm i 50mm) oddzielnie z opisem, indeksem, kolorem, i danymi technicznymi który jest w sprzedaży u Zamawiającego do żaluzji drewnianych,
 - Możliwość umieszczania zdjęć komponentów (elementów drewnianych 25mm i 50mm, pasmanterii 25mm i 50mm) zbiorczo z opisem, indeksem, kolorem, i danymi technicznymi który jest w sprzedaży u Zamawiającego do żaluzji drewnianych,
 - Projekt oprogramowania powinien uwzględniać wymogi dotyczące informowania przez Zamawiającego o dofinansowaniu projektu ze środków Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020,
 - Zamawiający zastrzega sobie prawo do wprowadzania korekt i zgłaszania poprawek do projektu celem uzyskania satysfakcjonującego efektu,
 - Zamawiający musi otrzymać prawa autorskie do zaprojektowanego oprogramowania od Wykonawcy z zastrzeżeniem, że projekt oprogramowania nie zostanie sprzedany lub udostępniony innym podmiotom.
2. Kod i nazwa CPV
72413000-8 - Usługi w zakresie projektowania stron www
72260000-5 - Usługi w zakresie oprogramowania
 3. Zamawiający nie przewiduje możliwości składania ofert częściowych na poszczególne części zamówienia oraz ofert wariantowych.
 4. Termin wykonania zamówienia - do 14 miesięcy od daty podpisania umowy z Wykonawcą (przewidywane są częściowe odbiory poszczególnych pozycji zamówienia)

IV. Opis warunków udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełnienia tych warunków.

1. O udzielenie zamówienia może ubiegać się Oferent, który prowadzi działalność gospodarczą bądź posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie w zakresie dostaw bądź usług objętych zapytaniem ofertowym oraz posiada faktyczną zdolność do wykonania zamówienia w tym między innymi dysponuje prawami, potencjałem technicznym i osobowym koniecznym do wykonania tego zamówienia.
Na potwierdzenie spełnienia tego kryterium Oferent zobowiązany jest do złożenia wraz z ofertą oświadczenia, iż prowadzi działalność gospodarczą bądź posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie w zakresie dostaw bądź usług objętych zapytaniem ofertowym oraz posiada faktyczną zdolność do wykonania zamówienia w tym między innymi dysponuje prawami, potencjałem technicznym i osobowym koniecznym do wykonania tego zamówienia (wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 3 do niniejszego zapytania ofertowego)
2. Ponadto, w celu uniknięcia konfliktu interesów zamówienie nie może być udzielone podmiotom powiązanim osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym, tj. powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - a) Uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - b) Posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
 - c) Pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - d) Pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.Do formularza oferty Oferent dołącza „Oświadczenie Oferenta o braku powiązań osobowych lub kapitałowych” (wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego).
3. O udzielenie zamówienia może ubiegać się Oferent, który wraz z ofertą przedstawi wstępną koncepcję kreatywną realizacji zamówienia: krótki opis koncepcji i pomysłu na wykonanie poszczególnych elementów zamówienia wraz ze wstępnymi propozycjami prezentującymi funkcjonalność i użyteczność zaproponowanych przez Oferenta rozwiązań - na potwierdzenie spełnienia tego kryterium Oferent zobowiązany jest do złożenia wraz z ofertą wstępnej koncepcji kreatywnej realizacji zamówienia.

V. Kryteria oceny oferty wraz z określeniem wag punktowych/procentowych przypisanych do każdego z kryteriów:

1. Zamawiający oceni i porówna jedynie te oferty, które zostaną złożone przez Wykonawców spełniających warunki określone w punkcie IV.
2. Przy dokonywaniu wyboru najkorzystniejszej oferty Zamawiający stosować będzie kryteria:

Sylwester Piechowski



- kryterium „Cena netto” o wadze 30% (max. 30 pkt.)
- kryterium „Liczba spotkań konsultacyjnych deklarowanych do przeprowadzenia na etapie realizacji usług doradczych” o wadze 30% (max. 30 pkt.)
- kryterium „Wstępna koncepcja kreatywna realizacji zamówienia” o wadze 40% (max. 40 pkt.)
- Razem 100% = 100 pkt.

3. Oceny, dokonywać będą członkowie komisji. Punkty zostaną obliczone w zaokrągleniu do drugiego miejsca po przecinku, a następnie zsumowane dla każdej z ofert. Za ofertę najkorzystniejszą uznana będzie oferta o najwyższej wartości przyznanych punktów.

VI. Opis sposobu przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium oceny oferty:

1. Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie wyniku osiągniętej liczby punktów wyliczonych w oparciu o następujące kryteria i ustaloną punktację (100% = 100 pkt):
2. Zasady oceny kryterium „Cena netto” (Pc)

W kryterium tym oferta z najniższą ceną otrzymuje 30 punktów, każda następna oferta będzie przeliczana proporcjonalnie w stosunku do oferty z ceną najniższą wg wzoru:

$$Pc = (Cn : Co) \times 30$$

gdzie:

Pc - liczba punktów przyznana danej ofercie w kryterium „Cena netto” (max. 30)

Cn - cena najniższa wśród ofert - w złotych polskich

Co - cena danego Wykonawcy - w złotych polskich

Wyceny wykonane w walutach innych niż PLN, będą przeliczone na PLN na dzień porównania ofert po kursie średnim NBP z dnia ostatecznego terminu składania ofert.

3. Zasady oceny kryterium „Liczba spotkań konsultacyjnych deklarowanych do przeprowadzenia na etapie realizacji usług doradczych” (Sk)

Przez kryterium „Liczba spotkań konsultacyjnych deklarowanych do przeprowadzenia na etapie realizacji usług doradczych” Zamawiający rozumie liczbę spotkań konsultacyjnych deklarowanych do przeprowadzenia na etapie realizacji usług doradczych; przedmiotowe spotkanie konsultacyjne deklarowane do przeprowadzenia na etapie realizacji usług doradczych - spotkanie minimum 3-godzinne z przedstawicielami Wykonawcy celem konsultacji w zakresie realizacji usług doradczych.

Ocena w ramach kryterium „Liczba spotkań konsultacyjnych deklarowanych do przeprowadzenia na etapie realizacji usług doradczych” (Sk) będzie obliczana według następujących zasad - oferta z największą liczbą spotkań konsultacyjnych deklarowanych do przeprowadzenia na etapie realizacji usług doradczych otrzymuje 30 punktów, każda następna oferta będzie przeliczana proporcjonalnie w stosunku do oferty z największą liczbą spotkań konsultacyjnych deklarowanych do przeprowadzenia na etapie realizacji usług doradczych wg wzoru:

$$Sk = (Sn : So) \times 30$$

gdzie:

Sk - liczba punktów przyznana danej ofercie w kryterium „Liczba spotkań konsultacyjnych deklarowanych do przeprowadzenia na etapie realizacji usług doradczych” (max. 30)

So - największa liczba spotkań konsultacyjnych deklarowanych do przeprowadzenia na etapie realizacji usług doradczych

Sn - liczba spotkań konsultacyjnych deklarowanych do przeprowadzenia na etapie realizacji usług doradczych zaproponowana w badanej ofercie

4. Zasady oceny kryterium „Wstępna koncepcja kreatywna realizacji zamówienia” (Kk)

Przez kryterium „Wstępna koncepcja kreatywna realizacji zamówienia” rozumie ocenę wstępnej koncepcji kreatywnej realizacji zamówienia pod względem nowatorstwa i oryginalności, komunikatywność przekazu i prezentacji, funkcjonalność i użyteczność zaproponowanych przez Oferenta rozwiązań.



Ocena koncepcji będzie przeprowadzona na podstawie oceny wstępnej koncepcji kreatywnej realizacji zamówienia oraz podczas jej prezentacji przez oferentów w siedzibie Zamawiającego w dniu 15.01.2018r. od godz.9.00. Prezentacja spełniająca w najwyższym stopniu preferencje Zamawiającego będzie punktem odniesienia przy ocenie pozostałych ofert w ramach danego podkryterium i otrzyma maksymalną liczbę punktów w danym podkryterium (40 punktów). Punkty będą przyznawane według następujących podkryteriów:

1. Ocena wstępnej koncepcji kreatywnej realizacji zamówienia pod względem nowatorstwa i oryginalności projektu (adekwatność zaproponowanych rozwiązań do celów projektu, oryginalność zaproponowanych rozwiązań, dostosowanie przekazu do grup docelowych) - od 0 do 20 punktów
2. Komunikatywność przekazu i prezentacji (zgodność przekazu z tematem, czytelność i spójność przekazu i prezentacji, oryginalność przekazu) - od 0 do 10 punktów
3. Funkcjonalność i użyteczność zaproponowanych przez Oferenta rozwiązań (dostosowanie funkcjonalności i użyteczności poszczególnych elementów zamówienia do specyfiki i celów projektu, adekwatność zastosowanych rozwiązań informatycznych do obowiązujących trendów, szybkość działania i intuicyjność obsługi, estetyka i atrakcyjność szaty graficznej dla sklepu internetowego i strony www.) - od 0 do 10 punktów
4. Maksymalna liczba punktów - 40 punktów

Po dokonaniu oceny w trakcie prezentacji poszczególnych wstępnych koncepcji kreatywnych realizacji zamówienia oferta z najwyższą liczbą punktów w ramach wymienionych powyżej podkategorii otrzymuje 40 punktów, każda następna oferta będzie przeliczana proporcjonalnie w stosunku do oferty z ceną najniższą wg wzoru:

Ocena w ramach kryterium „Wstępna koncepcja kreatywna realizacji zamówienia” będzie obliczana na podstawie następującego wzoru:

$$Kk = (Ko : Kn) \times 40$$

gdzie:

Kk - liczba punktów przyznana danej ofercie w kryterium „Wstępna koncepcja kreatywna realizacji zamówienia” (max. 40)

Ko - ilość punktów oceny otrzymana przez badaną ofertę

Kn - największa ilość punktów otrzymana przez ofertę wśród ofert ocenianych

5. Ocena oferty zostanie obliczona z wykorzystaniem następującego wzoru:

Ocena danej oferty = ocena punktowa kryterium „Cena netto” + ocena punktowa kryterium „Liczba spotkań konsultacyjnych deklarowanych do przeprowadzenia na etapie realizacji usług doradczych” + ocena punktowa kryterium „Wstępna koncepcja kreatywna realizacji zamówienia”

6. Jeżeli nie będzie można dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że oferty zdobyły taką samą ilość punktów - decydujące jest kryterium ceny.

VII. Miejsce i termin składania ofert.

1. Ofertę wraz z załącznikami należy składać pisemnie, tj. osobiście, drogą pocztową na adres: Roletix Piechowscy Sylwester Piechowski, Stare Kupiski, Ul. Łomżyńska 102, 18-400 Łomża, za pośrednictwem faksu +48 86 444 15 87 lub przesłać e-mailem na adres: piechowski@roletix.com
2. Ostateczny termin składania ofert upływa dnia: 11.01.2018r. o godzinie: 15:00. Liczy się data wpływu oferty do biura Zamawiającego na adres: Roletix Piechowscy Sylwester Piechowski, Stare Kupiski, ul. Łomżyńska 102, 18-400 Łomża; w przypadku ofert przesłanych e-mailem decyduje data wyświetlenia wiadomości na komputerze odbiorcy.
3. Oferta winna być sporządzona w jednym egzemplarzu na formularzu stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego i zgodna ze szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia.
4. Oferta i załączniki powinny być podpisane i opieczątowane przez osobę upoważnioną do reprezentacji Oferenta zgodnie z formą reprezentacji określoną w rejestrze sądowym lub innym dokumencie, właściwym dla



danej formy organizacyjnej Oferenta albo przez osobę umocowaną przez osobę uprawnioną, przy czym pełnomocnictwo musi być załączone do oferty. W przypadku oferty wysłanej na adres e-mail oferta powinna zawierać dane osoby uprawnionej do sporządzenia i podpisania oferty (skan podpisanego formularza oferty wraz z załącznikami).

5. Do formularza oferty Oferent dołącza „Oświadczenie Oferenta o braku powiązań osobowych lub kapitałowych” (wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego) oraz oświadczenie iż prowadzi działalność gospodarczą bądź posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie w zakresie dostaw bądź usług objętych zapytaniem ofertowym oraz posiada faktyczną zdolność do wykonania zamówienia w tym między innymi dysponuje prawami, potencjałem technicznym i osobowym koniecznym do wykonania tego zamówienia (wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 3 do niniejszego zapytania ofertowego).
6. Dodatkowo oferta powinna zawierać wstępną koncepcję kreatywną realizacji zamówienia: krótki opis koncepcji i pomysłu na wykonanie poszczególnych elementów zamówienia wraz ze wstępnymi propozycjami prezentującymi funkcjonalność i użyteczność zaproponowanych przez Oferenta rozwiązań.
7. Oferent poniesie wszystkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
8. Oferent może złożyć tylko jedną ofertę w odpowiedzi na niniejsze zapytanie ofertowe.
9. Zapytanie ofertowe, formularz oferty oraz wzory oświadczeń dostępne są do pobrania na stronie internetowej Zamawiającego: www.roletix.com oraz na stronie: www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl.

VIII. Dodatkowe informacje i wymagania zamawiającego:

1. **Termin związania ofertą** - Oferenci będą związani ofertą przez okres minimum 30 (słownie: trzydzieści) dni licząc od dnia upływu terminu składania ofert.
2. Po dokonaniu wyboru Zamawiający poinformuje wszystkich Oferentów, którzy złożyli oferty o wynikach wyboru ofert.
3. Po dokonaniu wyboru oferty Zamawiający poinformuje Oferenta, którego ofertę wybrano o terminie podpisania umowy.
4. Jeżeli Oferent, którego oferta została wybrana, uchyli się od zawarcia umowy, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert, bez przeprowadzania ich ponownej oceny.
5. Zamawiający zastrzega możliwość unieważnienia postępowania na każdym jego etapie.
6. Warunki zmiany umowy: Nie przewidziano możliwości istotnych zmian umowy zawartej w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia.
7. Nie przewiduje się w okresie trwania umowy z wybranym wykonawcą składania zamówień uzupełniających.

IX. Dane do kontaktu w sprawie zapytania ofertowego:

Imię i nazwisko: Sylwester Piechowski
E-mail: piechowski@roletix.com
Telefon: 507 636 032

X. ZAŁĄCZNIKI:

Załącznik nr 1 – Formularz ofertowo-cenowy
Załącznik nr 2 – Oświadczenie Oferenta o braku powiązań osobowych lub kapitałowych
Załącznik nr 3 – Oświadczenie Wiedza i doświadczenie

Z poważaniem



Pieczęć i podpis

ROLETIX
Piechowski
Sylwester Piechowski
ul. Łomżyńska 102
Stare Kupiski
18-400 Łomża
tel: 507-636-032
NIP: 718-201-10-87, Regon: 200219100
e:mail Piechowski@roletix.com, www.roletix.com