



Data sporządzenia: 03.01.2018r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

w ramach postępowania nr 2.POPW.2017 na realizację usług doradczych związanych z internacjonalizacją działalności firmy Roletix Piechowscy Sylwester Piechowski (w ramach projektu „Internacjonalizacja firmy Roletix Piechowscy Sylwester Piechowski na rynku niemieckim” realizowanego w ramach Działania 1.2. Internacjonalizacja MŚP w ramach PO Polska Wschodnia 2014-2020 - umowa o dofinansowanie nr POPW.01.02.00-20-0010/17-00)

I. Nazwa i adres Zamawiającego.

Roletix Piechowscy Sylwester Piechowski
Stare Kupiski, ul. Łomżyńska 102, 18-400 Łomża, NIP: 718-201-10-87
tel. 507 636 032, fax. (+48) 86 444 15 87; adres strony internetowej: www.roletix.com;
adres e-mail: piechowski@roletix.com

II. Określenie trybu zamówienia.

Postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzone jest w trybie zgodnym z „Wytocznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020”.

III. Opis przedmiotu zamówienia, z podaniem informacji o możliwości składania ofert częściowych.

1. Przedmiotem zamówienia jest realizacja usług doradczych związanych z internacjonalizacją działalności firmy Roletix Piechowscy Sylwester Piechowski (w ramach projektu „Internacjonalizacja firmy Roletix Piechowscy Sylwester Piechowski na rynku niemieckim” realizowanego w ramach Działania 1.2. Internacjonalizacja MŚP w ramach PO Polska Wschodnia 2014-2020 - umowa o dofinansowanie nr POPW.01.02.00-20-0010/17-00). Zakres przedmiotowych usług doradczych dotyczy następujących kategorii usług doradczych:

1. Opracowanie 2 projektów logotypów

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie dwóch odrębnych logotypów dedykowanych dla dwóch typów klientów: właścicieli domów i mieszkań - sprzedaż z pomiarem i montażem lub poprzez sklep internetowy (klient detaliczny) oraz klientów instytucjonalnych i partnerów handlowych (sprzedaż hurtowa). Dwie marki żaluzji pozwolą na rozróżnienie oferty oraz dedykowane działania promocyjne skierowane do wybranej grupy klientów. Logo dedykowane klientom detalicznym - zostanie opracowane w stylistyce nawiązującej do wartości i jakości produktu, który ma mieć zastosowanie w domach i mieszkaniach indywidualnych odbiorców wpływając na estetykę otoczenia. Logo dedykowane klientom instytucjonalnym i partnerów handlowych - opracowane zostanie w stylistyce nawiązującej do jakości i funkcjonalności produktu uwypuklając jego właściwości fizyczne oraz funkcjonalności, które będą miały zastosowanie w przestrzeniach publicznych.

Zaprojektowane logotypy powinny spełniać poniższe warunki:

- projekt logo powinien być dostarczony przez Wykonawcę w następujących formatach: CDR / EPS / PNG / JPG / PDF,
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do wprowadzania korekt i zgłaszania poprawek do projektu celem uzyskania satysfakcjonującego efektu,
- Zamawiający musi otrzymać prawa autorskie do zaprojektowanych logotypów od Wykonawcy z zastrzeżeniem, że projekty logotypów nie zostaną sprzedane lub udostępnione innym podmiotom

2. Projekt katalogów komponentów do produkcji żaluzji drewnianych

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie projektu katalogów komponentów do żaluzji drewnianych. Projekt będzie zawierał propozycję wskazującą stopień szczegółowości rysunków technicznych, propozycję umieszczenia zdjęć, propozycję zastosowania grafik i kolorystyki oraz specyfikacji poszczególnych komponentów dostosowanych do preferencji klienta niemieckiego. Projekt katalogu komponentów musi umożliwić klientowi samodzielną kompozycję



żaluzji z elementów składowych prezentowanych w katalogu. Projekt katalogu wykonany w ramach niniejszego zamówienia umożliwi Zamawiającemu profesjonalne zaprezentowanie się na imprezie targowej oraz nawiązanie kontaktów z klientami detalicznymi i hurtowymi. Opracowane takiego projektu musi uwypuklać cechy produktu mające duże znaczenie dla klienta niemieckiego takie jak: wpływ na środowisko naturalne, wysoka jakość wykonania oraz funkcjonalność.

Projekt katalogów komponentów powinien spełniać poniższe warunki:

- projekt katalogu powinien posiadać propozycję rysunków technicznych wykonanych przez Wykonawcę każdego komponentu oddzielnie z opisem, indeksem, kolorem, i danymi technicznymi który jest w sprzedaży u Zamawiającego do żaluzji drewnianych,
- projekt katalogu powinien posiadać propozycję zdjęć wykonanych przez Wykonawcę każdego komponentu (elementów drewnianych 25mm i 50mm, pasmanterii 25mm i 50mm) oddzielnie z opisem, indeksem, kolorem, i danymi technicznymi który jest w sprzedaży u Zamawiającego do żaluzji drewnianych,
- projekt katalogu powinien posiadać propozycję zdjęć wykonanych przez Wykonawcę każdego komponentu (elementów drewnianych 25mm i 50mm, pasmanterii 25mm i 50mm) zbiorczo z opisem, indeksem, kolorem, i danymi technicznymi który jest w sprzedaży u Zamawiającego do żaluzji drewnianych,
- projekt katalogu powinien posiadać propozycję zdjęć magazynu komponentów i zdjęć przedstawiających firmę Zamawiającego wykonanych przez Wykonawcę,
- projekt katalogu powinien zawierać tekst w języku polskim, niemieckim oraz angielskim,
- projekt katalogu powinien uwzględniać wymogi dotyczące informowania przez Zamawiającego o dofinansowaniu projektu ze środków Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020,
- projekt katalogu ma być dostarczony przez Wykonawcę w następujących formatach: CDR / EPS / PNG / JPG / PDF,
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do wprowadzania korekt i zgłaszania poprawek do projektu celem uzyskania satysfakcjonującego efektu,
- Zamawiający musi otrzymać prawa autorskie do zaprojektowanego katalogu od Wykonawcy z zastrzeżeniem, że projekt katalogu nie zostanie sprzedany lub udostępniony innym podmiotom

3. Projekt katalogów żaluzji drewnianych

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie projektu katalogów gotowych żaluzji drewnianych oraz żaluzji wykonywanych pod wymiar. Projekt będzie zawierał propozycję rysunków technicznych, propozycję umieszczenia zdjęć, propozycję zastosowania grafik i kolorystyki oraz specyfikacji poszczególnych komponentów dostosowanych do preferencji klienta niemieckiego. Katalog pełni funkcję materiału marketingowego. Przygotowanie dobrej jakości projektu katalogu ułatwi klientom podjęcie decyzji dotyczącej zakupu produktu. Projekt katalogu wykonany w ramach niniejszego zamówienia umożliwi Zamawiającemu profesjonalne zaprezentowanie się na imprezie targowej oraz nawiązanie kontaktów z klientami detalicznymi i hurtowymi. Opracowanie takiego projektu musi uwypuklać cechy produktu mające duże znaczenie dla klienta niemieckiego takie jak: wpływ na środowisko naturalne, wysoka jakość wykonania oraz funkcjonalność.

Projekt katalogów żaluzji drewnianych powinien spełniać poniższe warunki:

- projekt katalogu powinien posiadać propozycję zdjęć wykonanych przez Wykonawcę gotowych żaluzji 25mm, 50mm i ewentualnych dodatkowych wariantów rozbudowy żaluzji (wszystkie typy i zastosowania),
- projekt katalogu powinien posiadać propozycję rysunków technicznych wykonanych przez Wykonawcę każdego komponentu oddzielnie z opisem, indeksem, kolorem, i danymi technicznymi który jest w sprzedaży u Zamawiającego do żaluzji drewnianych,
- projekt katalogu powinien posiadać propozycję zdjęć wykonanych przez Wykonawcę każdego komponentu (elementów drewnianych 25mm i 50mm, pasmanterii 25mm i 50mm) oddzielnie z opisem, indeksem, kolorem, i danymi technicznymi który jest w sprzedaży u Zamawiającego do żaluzji drewnianych,

Piechowski Sylwester



- projekt katalogu powinien posiadać propozycję zdjęć wykonanych przez Wykonawcę każdego komponentu (elementów drewnianych 25mm i 50mm, pasmanterii 25mm i 50mm) zbiorczo z opisem, indeksem, kolorem, i danymi technicznymi który jest w sprzedaży u Zamawiającego do żaluzji drewnianych,
- projekt katalogu powinien posiadać propozycję zdjęć magazynu komponentów i zdjęć przedstawiających firmę Zamawiającego wykonanych przez Wykonawcę,
- projekt katalogu powinien być zawierać tekst w języku polskim, niemieckim oraz angielskim,
- projekt katalogu powinien uwzględniać wymogi dotyczące informowania przez Zamawiającego o dofinansowaniu projektu ze środków Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020,
- projekt katalogu ma być dostarczony przez Wykonawcę w następujących formatach: CDR / EPS / PNG / JPG / PDF,
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do wprowadzania korekt i zgłaszania poprawek do projektu celem uzyskania satysfakcjonującego efektu,
- Zamawiający musi otrzymać prawa autorskie do zaprojektowanego katalogu od Wykonawcy z zastrzeżeniem że projekt katalog nie zostanie sprzedany lub udostępniony innym podmiotom

4. Opracowanie projektu instrukcji montażu i pomiaru żaluzji

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie projektu instrukcji montażu i pomiaru żaluzji drewnianych. Projekt powinien zawierać propozycję wskazującą stopień szczegółowości rysunków technicznych, propozycję umieszczenia zdjęć, scenariusz kroków postępowania, propozycję zastosowania grafik i kolorystyki dostosowanych do preferencji klienta niemieckiego. Przygotowanie dobrej jakości projektu instrukcji musi ułatwić potencjalnym klientom podjęcie decyzji dotyczącej zakupu produktu oraz spełniać funkcję materiału marketingowego. Opracowane projekty muszą uwypuklać cechy produktu mające duże znaczenie dla klienta niemieckiego takie jak: wpływ na środowisko naturalne, wysoka jakość wykonania oraz funkcjonalność.

Projekt instrukcji montażu i pomiaru żaluzji powinien spełniać poniższe warunki:

- projekt instrukcji powinien posiadać propozycję rysunków technicznych wykonanych przez Wykonawcę każdego elementu montażowego oddzielnie z opisem, indeksem, kolorem, i danymi technicznymi który jest w sprzedaży u Zamawiającego do żaluzji drewnianych,
- projekt instrukcji powinien propozycję rysunków technicznych wykonanych przez Wykonawcę każdego typu żaluzji 25mm, 50mm i każdego wariantu oddzielnie z opisem (np. monocomando, elektryczna, ręczna itp.), indeksem, kolorem, i danymi technicznymi który jest w sprzedaży u Zamawiającego do żaluzji drewnianych. Propozycja rysunku gotowej żaluzji powinna zawierać opis z wyszczególnieniem każdego elementu i wskazaniem do czego służy,
- projekt instrukcji powinien posiadać propozycję rysunków technicznych wykonanych przez Wykonawcę każdego typu pomiaru i montażu żaluzji 25mm, 50mm, każdego wariantu oddzielnie z opisem (np. monocomando, elektryczna, ręczna itp.), indeksem, kolorem, i danymi technicznymi który jest w sprzedaży u Zamawiającego do żaluzji drewnianych. Propozycja rysunków technicznych powinna dotyczyć wszystkich wariantów pomiaru i montażu np. w listwy przyszybowe, na listwy przyszybowe, na skrzydło okna, na skrzydło okna bezinwazyjnie, we wnękę, na wnękę (do ściany) i na wnękę do sufitu,
- projekt instrukcji powinien zawierać tekst w języku polskim, niemieckim oraz angielskim,
- projekt katalogu powinien uwzględniać wymogi dotyczące informowania przez Zamawiającego o dofinansowaniu projektu ze środków Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020,
- projekt instrukcji ma być dostarczony przez Wykonawcę w następujących formatach: CDR / EPS / PNG / JPG / PDF,
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do wprowadzania korekt i zgłaszania poprawek do projektu celem uzyskania satysfakcjonującego efektu,
- Zamawiający musi otrzymać prawa autorskie do zaprojektowanej instrukcji od Wykonawcy z zastrzeżeniem, że projekt instrukcji nie zostanie sprzedany lub udostępniony innym podmiotom



2. Kod i nazwa CPV
79340000-9 - Usługi reklamowe i marketingowe
79822500-7 - Usługi projektów graficznych
3. Zamawiający nie przewiduje możliwości składania ofert częściowych na poszczególne części zamówienia oraz ofert wariantowych.
4. Termin wykonania zamówienia
 - Pozycje: Opracowanie 2 projektów logotypów, Projekt katalogów komponentów do produkcji żaluzji drewnianych, Projekt katalogów żaluzji drewnianych - do 08.02.2018
 - Pozycje: Opracowanie projektu instrukcji montażu i pomiaru żaluzji - do 30.12.2018

IV. Opis warunków udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełnienia tych warunków.

1. O udzielenie zamówienia może ubiegać się Oferent, który prowadzi działalność gospodarczą bądź posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie w zakresie dostaw bądź usług objętych zapytaniem ofertowym oraz posiada faktyczną zdolność do wykonania zamówienia w tym między innymi dysponuje prawami, potencjałem technicznym i osobowym koniecznym do wykonania tego zamówienia.
Na potwierdzenie spełnienia tego kryterium Oferent zobowiązany jest do złożenia wraz z ofertą oświadczenia, iż prowadzi działalność gospodarczą bądź posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie w zakresie dostaw bądź usług objętych zapytaniem ofertowym oraz posiada faktyczną zdolność do wykonania zamówienia w tym między innymi dysponuje prawami, potencjałem technicznym i osobowym koniecznym do wykonania tego zamówienia (wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 3 do niniejszego zapytania ofertowego)
2. Ponadto, w celu uniknięcia konfliktu interesów zamówienie nie może być udzielone podmiotom powiązanym osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym, tj. powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - a) Uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - b) Posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
 - c) Pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - d) Pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.Do formularza oferty Oferent dołącza „Oświadczenie Oferenta o braku powiązań osobowych lub kapitałowych” (wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego).
3. O udzielenie zamówienia może ubiegać się Oferent, który wraz z ofertą przedstawi wstępną koncepcję kreatywną realizacji zamówienia: krótki opis koncepcji i pomysłu na wykonanie poszczególnych elementów zamówienia wraz ze wstępnymi propozycjami graficznymi przygotowanymi przez Oferenta - na potwierdzenie spełnienia tego kryterium Oferent zobowiązany jest do złożenia wraz z ofertą wstępnej koncepcji kreatywnej realizacji zamówienia.

V. Kryteria oceny oferty wraz z określeniem wag punktowych/procentowych przypisanych do każdego z kryteriów:

1. Zamawiający oceni i porówna jedynie te oferty, które zostaną złożone przez Wykonawców spełniających warunki określone w punkcie IV.
2. Przy dokonywaniu wyboru najkorzystniejszej oferty Zamawiający stosować będzie kryteria:
 - kryterium „Cena netto” o wadze 30% (max. 30 pkt.)
 - kryterium „Liczba spotkań konsultacyjnych deklarowanych do przeprowadzenia na etapie realizacji usług doradczych” o wadze 30% (max. 30 pkt.)
 - kryterium „Wstępna koncepcja kreatywna realizacji zamówienia” o wadze 40% (max. 40 punktów)
 - Razem 100% = 100 pkt.
3. Oceny, dokonywać będą członkowie komisji. Punkty zostaną obliczone w zaokrągleniu do drugiego miejsca po przecinku, a następnie zsumowane dla każdej z ofert. Za ofertę najkorzystniejszą uznana będzie oferta o najwyższej wartości przyznanych punktów.



VI. Opis sposobu przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium oceny oferty:

1. Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie wyniku osiągniętej liczby punktów wyliczonych w oparciu o następujące kryteria i ustaloną punktację (100% = 100 pkt):
2. Zasady oceny kryterium "Cena netto" (Pc)

W kryterium tym oferta z najniższą ceną otrzymuje 30 punktów, każda następna oferta będzie przeliczana proporcjonalnie w stosunku do oferty z ceną najniższą wg wzoru:

$$Pc = (Cn : Co) \times 30$$

gdzie:

Pc - liczba punktów przyznana danej ofercie w kryterium "Cena netto" (max. 30)

Cn - cena najniższa wśród ofert - w złotych polskich

Co - cena danego Wykonawcy - w złotych polskich

Wyceny wykonane w walutach innych niż PLN, będą przeliczone na PLN na dzień porównania ofert po kursie średnim NBP z dnia ostatecznego terminu składania ofert.

3. Zasady oceny kryterium "Liczba spotkań konsultacyjnych deklarowanych do przeprowadzenia na etapie realizacji usług doradczych" (Sk)

Przez kryterium „Liczba spotkań konsultacyjnych deklarowanych do przeprowadzenia na etapie realizacji usług doradczych” Zamawiający rozumie liczbę spotkań konsultacyjnych deklarowanych do przeprowadzenia na etapie realizacji usług doradczych; przedmiotowe spotkanie konsultacyjne deklarowane do przeprowadzenia na etapie realizacji usług doradczych - spotkanie minimum 3-godzinne z przedstawicielami Wykonawcy celem konsultacji w zakresie realizacji usług doradczych.

Ocena w ramach kryterium „Liczba spotkań konsultacyjnych deklarowanych do przeprowadzenia na etapie realizacji usług doradczych” (Sk) będzie obliczana według następujących zasad - oferta z największą liczbą spotkań konsultacyjnych deklarowanych do przeprowadzenia na etapie realizacji usług doradczych otrzymuje 30 punktów, każda następna oferta będzie przeliczana proporcjonalnie w stosunku do oferty z największą liczbą spotkań konsultacyjnych deklarowanych do przeprowadzenia na etapie realizacji usług doradczych wg wzoru:

$$Sk = (Sn : So) \times 30$$

gdzie:

Sk - liczba punktów przyznana danej ofercie w kryterium „Liczba spotkań konsultacyjnych deklarowanych do przeprowadzenia na etapie realizacji usług doradczych” (max. 30)

So - największa liczba spotkań konsultacyjnych deklarowanych do przeprowadzenia na etapie realizacji usług doradczych

Sn - liczba spotkań konsultacyjnych deklarowanych do przeprowadzenia na etapie realizacji usług doradczych zaproponowana w badanej ofercie

4. Zasady oceny kryterium "Wstępna koncepcja kreatywna realizacji zamówienia" (Kk)

Przez kryterium „Wstępna koncepcja kreatywna realizacji zamówienia” rozumie ocenę wstępnej koncepcji kreatywnej realizacji zamówienia pod względem nowatorstwa i oryginalności, komunikatywność przekazu i prezentacji, oryginalność i atrakcyjność wizualna propozycji graficznych przygotowanych przez Oferenta .

Ocena koncepcji będzie przeprowadzona na podstawie oceny wstępnej koncepcji kreatywnej realizacji zamówienia oraz podczas jej prezentacji przez oferentów w siedzibie Zamawiającego w dniu 12.01.2018r. od godz.9.00. Prezentacja spełniająca w najwyższym stopniu preferencje Zamawiającego będzie punktem odniesienia przy ocenie pozostałych ofert w ramach danego podkryterium i otrzyma maksymalną liczbę punktów w danym podkryterium (40 punktów). Punkty będą przyznawane według następujących podkryteriów:

1. Ocena wstępnej koncepcji kreatywnej realizacji zamówienia pod względem nowatorstwa i oryginalności projektu (adekwatność zaproponowanych rozwiązań do celów projektu, oryginalność zaproponowanych rozwiązań, dostosowanie przekazu do grup docelowych) - od 0 do 20 punktów



2. Komunikatywność przekazu i prezentacji (zgodność przekazu z tematem, czytelność i spójność przekazu i prezentacji, oryginalność przekazu) - od 0 do 10 punktów
3. Oryginalność i atrakcyjność wizualna propozycji graficznych przygotowanych przez Oferenta (estetyka i atrakcyjność propozycji graficznych, dostosowanie koncepcji graficznej do specyfiki i celów projektu, adekwatność do obowiązujących trendów graficznych, przejrzystość i czytelność treści i elementów graficznych) - od 0 do 10 punktów
4. Maksymalna liczba punktów - 40 punktów

Po dokonaniu oceny w trakcie prezentacji poszczególnych wstępnych koncepcji kreatywnych realizacji zamówienia oferta z najwyższą liczbą punktów w ramach wymieniony powyżej podkategorii otrzymuje 40 punktów, każda następna oferta będzie przeliczana proporcjonalnie w stosunku do oferty z ceną najniższą wg wzoru:

Ocena w ramach kryterium „Wstępna koncepcja kreatywna realizacji zamówienia” będzie obliczana na podstawie następującego wzoru:

$$Kk = (Ko : Kn) \times 40$$

gdzie:

Kk - liczba punktów przyznana danej ofercie w kryterium „Wstępna koncepcja kreatywna realizacji zamówienia” (max. 40)

Ko - ilość punktów oceny otrzymana przez badaną ofertę

Kn - największa ilość punktów otrzymana przez ofertę wśród ofert ocenianych

5. Ocena oferty zostanie obliczona z wykorzystaniem następującego wzoru:

Ocena danej oferty = ocena punktowa kryterium „Cena netto” + ocena punktowa kryterium „Liczba spotkań konsultacyjnych deklarowanych do przeprowadzenia na etapie realizacji usług doradczych” + ocena punktowa kryterium „Wstępna koncepcja kreatywna realizacji zamówienia”

6. Jeżeli nie będzie można dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że oferty zdobyły taką samą ilość punktów - decydujące jest kryterium ceny.

VII. Miejsce i termin składania ofert.

1. Ofertę wraz z załącznikami należy składać pisemnie, tj. osobiście, drogą pocztową na adres: Roletix Piechowski Sylwester Piechowski, Stare Kupiski, Ul. Łomżyńska 102, 18-400 Łomża, za pośrednictwem faksu +48 86 444 15 87 lub przesłać e-mailem na adres: piechowski@roletix.com
2. Ostateczny termin składania ofert upływa dnia: 11.01.2018 r. o godzinie: 15:00. Liczy się data wpływu oferty do biura Zamawiającego na adres: Roletix Piechowski Sylwester Piechowski, Stare Kupiski, ul. Łomżyńska 102, 18-400 Łomża; w przypadku ofert przesłanych e-mailem decyduje data wyświetlenia wiadomości na komputerze odbiorcy.
3. Oferta winna być sporządzona w jednym egzemplarzu na formularzu stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego i zgodna ze szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia.
4. Oferta i załączniki powinny być podpisane i opieczetowane przez osobę upoważnioną do reprezentacji Oferenta zgodnie z formą reprezentacji określoną w rejestrze sądowym lub innym dokumencie, właściwym dla danej formy organizacyjnej Oferenta albo przez osobę umocowaną przez osobę uprawnioną, przy czym pełnomocnictwo musi być załączone do oferty. W przypadku oferty wysłanej na adres e-mail oferta powinna zawierać dane osoby uprawnionej do sporządzenia i podpisania oferty (skan podpisanego formularza oferty wraz z załącznikami).
5. Do formularza oferty Oferent dołącza „Oświadczenie Oferenta o braku powiązań osobowych lub kapitałowych” (wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego) oraz oświadczenie iż prowadzi działalność gospodarczą bądź posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie w zakresie dostaw bądź usług objętych zapytaniem ofertowym oraz posiada faktyczną zdolność do wykonania zamówienia w tym między innymi dysponuje prawami, potencjałem technicznym i osobowym koniecznym do wykonania tego zamówienia (wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 3 do niniejszego zapytania ofertowego).



6. Dodatkowo oferta powinna zawierać wstępną koncepcję kreatywną realizacji zamówienia: krótki opis koncepcji i pomysłu na wykonanie poszczególnych elementów zamówienia wraz ze wstępnymi propozycjami graficznymi przygotowanymi przez Oferenta.
7. Oferent poniesie wszystkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
8. Oferent może złożyć tylko jedną ofertę w odpowiedzi na niniejsze zapytanie ofertowe.
9. Zapytanie ofertowe, formularz oferty oraz wzory oświadczeń dostępne są do pobrania na stronie internetowej Zamawiającego: www.roletix.com oraz na stronie: www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl.

VIII. Dodatkowe informacje i wymagania zamawiającego:

1. **Termin związania ofertą** - Oferenci będą związani ofertą przez okres minimum 30 (słownie: trzydzieści) dni licząc od dnia upływu terminu składania ofert.
2. Po dokonaniu wyboru Zamawiający poinformuje wszystkich Oferentów, którzy złożyli oferty o wynikach wyboru ofert.
3. Po dokonaniu wyboru oferty Zamawiający poinformuje Oferenta, którego ofertę wybrano o terminie podpisania umowy.
4. Jeżeli Oferent, którego oferta została wybrana, uchyli się od zawarcia umowy, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert, bez przeprowadzania ich ponownej oceny.
5. Zamawiający zastrzega możliwość unieważnienia postępowania na każdym jego etapie.
6. Warunki zmiany umowy: Nie przewidziano możliwości istotnych zmian umowy zawartej w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia.
7. Nie przewiduje się w okresie trwania umowy z wybranym wykonawcą składania zamówień uzupełniających.

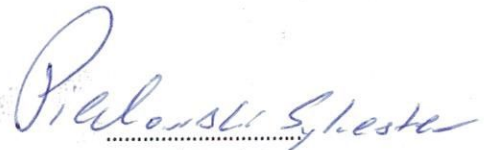
IX. Dane do kontaktu w sprawie zapytania ofertowego:

Imię i nazwisko: Sylwester Piechowski
E-mail: piechowski@roletix.com
Telefon: 507 636 032

X. ZAŁĄCZNIKI:

Załącznik nr 1 - Formularz ofertowo-cenowy
Załącznik nr 2 - Oświadczenie Oferenta o braku powiązań osobowych lub kapitałowych
Załącznik nr 3 - Oświadczenie Wiedza i doświadczenie

Z poważaniem



Pieczęć i podpis

ROLETIX
Piechowski
Sylwester Piechowski
ul. Łomżyńska 102
Stare Kupiski
18-400 Łomża
tel: 507-636-032
NIP: 718-201-10-87, Regon: 200219100
e:mail Piechowski@roletix.com, www.roletix.com