



Data sporządzenia: 11.01.2018r.

## ZAPYTANIE OFERTOWE

w ramach postępowania nr 5.POPW.2018 na realizację usług doradczych związanych z internacjonalizacją działalności firmy Roletix Piechowscy Sylwester Piechowski (w ramach projektu „Internacjonalizacja firmy Roletix Piechowscy Sylwester Piechowski na rynku niemieckim” realizowanego w ramach Działania 1.2. Internacjonalizacja MŚP w ramach PO Polska Wschodnia 2014-2020 - umowa o dofinansowanie nr POPW.01.02.00-20-0010/17-00)

### I. Nazwa i adres Zamawiającego.

Roletix Piechowscy Sylwester Piechowski  
Stare Kupiski, ul. Łomżyńska 102, 18-400 Łomża, NIP: 718-201-10-87  
tel. 507 636 032, fax. (+48) 86 444 15 87; adres strony internetowej: [www.roletix.com](http://www.roletix.com);  
adres e-mail: [piechowski@roletix.com](mailto:piechowski@roletix.com)

### II. Określenie trybu zamówienia.

Postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzone jest w trybie zgodnym z „Wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020”.

### III. Opis przedmiotu zamówienia, z podaniem informacji o możliwości składania ofert częściowych.

1. Przedmiotem zamówienia jest realizacja usług doradczych związanych z internacjonalizacją działalności firmy Roletix Piechowscy Sylwester Piechowski (w ramach projektu „Internacjonalizacja firmy Roletix Piechowscy Sylwester Piechowski na rynku niemieckim” realizowanego w ramach Działania 1.2. Internacjonalizacja MŚP w ramach PO Polska Wschodnia 2014-2020 - umowa o dofinansowanie nr POPW.01.02.00-20-0010/17-00). Zakres przedmiotowych usług doradczych dotyczy:
  1. Opracowanie scenariusza filmu wizualizacyjnego 3D do wszystkich typów żaluzji drewnianych wraz z wizualizacją ich działania

Przedmiotem zamówienia jest opracowania projektu scenariusza filmu wizualizacyjnego 3D do wszystkich typów żaluzji drewnianych wraz z wizualizacją ich działania. Usługa będzie polegała na przygotowaniu projektu scenariusza, który będzie uwzględniał jak najlepszą formę prezentacji internacjonalizowanego produktu np.: obrót o 360 stopni w pionie i poziomie, nazwy poszczególnych elementów i komponentów wraz z ich opisem, itp. Projekt scenariusza zdefiniuje cel jaki ma być osiągnięty za pomocą filmu, treść komunikatu jaki ma przekazać film promocyjny, formy i miejsca jego wykorzystania, proponowany czas trwania, propozycję tonacji i kolorystyki, montaż, oprawę dźwiękową, elementy przewodnie oraz tło. Scenariusz powinien zawierać również dane techniczne oraz format w jakim film powinien powstać. Przygotowanie dobrej jakości filmu obrazującego produkt oraz jego funkcjonalność będzie miało wpływ na wizerunek firmy i przedstawienie jej jako profesjonalnego partnera biznesowego. Dobrze zaplanowany film informacyjny obrazujący sam produkt jest ważnym elementem kampanii promocyjnej produktu oraz firmy na rynku międzynarodowym.

Projekt scenariusza filmu wizualizacyjnego 3D powinien spełniać poniższe warunki:

- w projekcie scenariusza filmu wizualizacyjnego 3D powinno być uwzględnione, iż film będzie pokazywał gotowe żaluzje 25mm i 50mm. W projekcie scenariusza ma być uwzględnione, iż film będzie oferował odbiorcom następujące rozwiązania: po naciśnięciu myszką np. na mechanizm sterujący lub automatycznie odtwarzanie filmu żaluzja się porusza do góry lub dołu; zamykają się i otwierają lamele (obróć lameli; pokazany jest cały cykl sposobu użytkowania żaluzji i jej walory),
- w projekcie scenariusza filmu wizualizacyjnego 3D powinno być uwzględnione, iż film będzie pokazywał pomiar i montaż gotowej żaluzji 25mm i 50mm. W projekcie scenariusza ma być uwzględnione, iż film będzie oferował odbiorcom następujące rozwiązania: po naciśnięciu myszką np. na mocowanie żaluzji lub automatycznie odtwarzanie filmu jest pokazane jak zmierzyć i zamontować każdy wariant żaluzji; powinno to zaprezentowane w





- każdym typie żaluzji np. pomiar i montaż: w listwy przyszybowe, na listwy przyszybowe, na skrzydło okna, na skrzydło okna bezinwazyjnie, we wnękę, na wnękę montaż do ściany, na wnękę montaż do sufitu,
- w projekcie scenariusza filmu wizualizacyjnego 3D powinno być uwzględnione, iż film będzie pokazywał szczegółowy opis każdego komponentu oraz gotowej żaluzji i elementów montażowych żaluzji,
  - projekt scenariusza filmu wizualizacyjnego 3D powinien zawierać proponowany podkład muzyczny,
  - projekt scenariusza powinien uwzględniać, iż film będzie zrealizowany w języku polskim, niemieckim i angielskim
  - projekt scenariusza powinien uwzględniać wymogi dotyczące informowania przez Zamawiającego o dofinansowaniu projektu ze środków Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020,
  - Zamawiający zastrzega sobie prawo do wprowadzania korekt i zgłaszania poprawek do projektu celem uzyskania satysfakcjonującego efektu,
  - Zamawiający musi otrzymać prawa autorskie do zaprojektowanego projektu od Wykonawcy z zastrzeżeniem, że projekt scenariusza filmu nie zostanie sprzedany lub udostępniony innym podmiotom
2. Kod i nazwa CPV  
72000000-5 - Usługi informatyczne: konsultacyjne, opracowywania oprogramowania, internetowe i wsparcia  
92111100-3 - Produkcja filmów instruktażowych oraz taśm wideo
  3. Zamawiający nie przewiduje możliwości składania ofert częściowych na poszczególne części zamówienia oraz ofert wariantowych.
  4. Termin wykonania zamówienia - do 31.12.2018

#### IV. Opis warunków udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełnienia tych warunków.

1. O udzielenie zamówienia może ubiegać się Oferent, który prowadzi działalność gospodarczą bądź posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie w zakresie dostaw bądź usług objętych zapytaniem ofertowym oraz posiada faktyczną zdolność do wykonania zamówienia w tym między innymi dysponuje prawami, potencjałem technicznym i osobowym koniecznym do wykonania tego zamówienia.  
Na potwierdzenie spełnienia tego kryterium Oferent zobowiązany jest do złożenia wraz z ofertą oświadczenia, iż prowadzi działalność gospodarczą bądź posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie w zakresie dostaw bądź usług objętych zapytaniem ofertowym oraz posiada faktyczną zdolność do wykonania zamówienia w tym między innymi dysponuje prawami, potencjałem technicznym i osobowym koniecznym do wykonania tego zamówienia (wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 3 do niniejszego zapytania ofertowego)
2. Ponadto, w celu uniknięcia konfliktu interesów zamówienie nie może być udzielone podmiotom powiązanim osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym, tj. powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
  - a) Uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
  - b) Posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
  - c) Pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
  - d) Pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Do formularza oferty Oferent dołącza „Oświadczenie Oferenta o braku powiązań osobowych lub kapitałowych” (wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego).

#### V. Kryteria oceny oferty wraz z określeniem wag punktowych/procentowych przypisanych do każdego z kryteriów:

1. Zamawiający oceni i porówna jedynie te oferty, które zostaną złożone przez Wykonawców spełniających warunki określone w punkcie IV.
2. Przy dokonywaniu wyboru najkorzystniejszej oferty Zamawiający stosować będzie kryteria:
  - kryterium „Cena netto” o wadze 60% (max. 60 pkt.)

*Sylwester Piechowski*





- kryterium „Liczba spotkań konsultacyjnych deklarowanych do przeprowadzenia na etapie realizacji usług doradczych” o wadze 40% (max. 40 pkt.)
- Razem 100% = 100 pkt.

3. Oceny, dokonywać będą członkowie komisji. Punkty zostaną obliczone w zaokrągleniu do drugiego miejsca po przecinku, a następnie zsumowane dla każdej z ofert. Za ofertę najkorzystniejszą uznana będzie oferta o najwyższej wartości przyznanych punktów.

#### VI. Opis sposobu przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium oceny oferty:

1. Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie wyniku osiągniętej liczby punktów wyliczonych w oparciu o następujące kryteria i ustaloną punktację (100% = 100 pkt):
2. Zasady oceny kryterium "Cena netto" (Pc)

W kryterium tym oferta z najniższą ceną otrzymuje 60 punktów, każda następna oferta będzie przeliczana proporcjonalnie w stosunku do oferty z ceną najniższą wg wzoru:

$$Pc = (Cn : Co) \times 60$$

gdzie:

Pc - liczba punktów przyznana danej ofercie w kryterium "Cena netto" (max. 60)

Cn - cena najniższa wśród ofert - w złotych polskich

Co - cena danego Wykonawcy - w złotych polskich

Wyceny wykonane w walutach innych niż PLN, będą przeliczone na PLN na dzień porównania ofert po kursie średnim NBP z dnia ostatecznego terminu składania ofert.

3. Zasady oceny kryterium "Liczba spotkań konsultacyjnych deklarowanych do przeprowadzenia na etapie realizacji usług doradczych" (Sk)

Przez kryterium „Liczba spotkań konsultacyjnych deklarowanych do przeprowadzenia na etapie realizacji usług doradczych” Zamawiający rozumie liczbę spotkań konsultacyjnych deklarowanych do przeprowadzenia na etapie realizacji usług doradczych; przedmiotowe spotkanie konsultacyjne deklarowane do przeprowadzenia na etapie realizacji usług doradczych - spotkanie minimum 3-godzinne z przedstawicielami Wykonawcy celem konsultacji w zakresie realizacji usług doradczych.

Ocena w ramach kryterium „Liczba spotkań konsultacyjnych deklarowanych do przeprowadzenia na etapie realizacji usług doradczych” (Sk) będzie obliczana według następujących zasad - oferta z największą liczbą spotkań konsultacyjnych deklarowanych do przeprowadzenia na etapie realizacji usług doradczych otrzymuje 40 punktów, każda następna oferta będzie przeliczana proporcjonalnie w stosunku do oferty z największą liczbą spotkań konsultacyjnych deklarowanych do przeprowadzenia na etapie realizacji usług doradczych wg wzoru:

$$Sk = (Sn : So) \times 40$$

gdzie:

Sk - liczba punktów przyznana danej ofercie w kryterium „Liczba spotkań konsultacyjnych deklarowanych do przeprowadzenia na etapie realizacji usług doradczych” (max. 40)

So - największa liczba spotkań konsultacyjnych deklarowanych do przeprowadzenia na etapie realizacji usług doradczych

Sn - liczba spotkań konsultacyjnych deklarowanych do przeprowadzenia na etapie realizacji usług doradczych zaproponowana w badanej ofercie

4. Ocena oferty zostanie obliczona z wykorzystaniem następującego wzoru:

Ocena danej oferty = ocena punktowa kryterium „Cena netto” + ocena punktowa kryterium „Liczba spotkań konsultacyjnych deklarowanych do przeprowadzenia na etapie realizacji usług doradczych”

5. Jeżeli nie będzie można dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że oferty zdobyły taką samą ilość punktów - decydujące jest kryterium ceny.





#### **VII. Miejsce i termin składania ofert.**

1. Ofertę wraz z załącznikami należy składać pisemnie, tj. osobiście, drogą pocztową na adres: Roletix Piechowski Sylwester Piechowski, Stare Kupiski, Ul. Łomżyńska 102, 18-400 Łomża, za pośrednictwem faksu +48 86 444 15 87 lub przesać e-mailem na adres: piechowski@roletix.com.
2. Ostateczny termin składania ofert upływa dnia: 19.01.2018 r. o godzinie: 15:00. Liczy się data wpływu oferty do biura Zamawiającego na adres: Roletix Piechowski Sylwester Piechowski, Stare Kupiski, ul. Łomżyńska 102, 18-400 Łomża; w przypadku ofert przesłanych e-mailem decyduje data wyświetlenia wiadomości na komputerze odbiorcy.
3. Oferta winna być sporządzona w jednym egzemplarzu na formularzu stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego i zgodna ze szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia.
4. Oferta i załączniki powinny być podpisane i opieczetowane przez osobę upoważnioną do reprezentacji Oferenta zgodnie z formą reprezentacji określoną w rejestrze sądowym lub innym dokumencie, właściwym dla danej formy organizacyjnej Oferenta albo przez osobę umocowaną przez osobę uprawnioną, przy czym pełnomocnictwo musi być załączone do oferty. W przypadku oferty wysłanej na adres e-mail oferta powinna zawierać dane osoby uprawnionej do sporządzenia i podpisania oferty (skan podpisanego formularza oferty wraz z załącznikami).
5. Do formularza oferty Oferent dołącza „Oświadczenie Oferenta o braku powiązań osobowych lub kapitałowych” (wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego) oraz oświadczenie iż prowadzi działalność gospodarczą bądź posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie w zakresie dostaw bądź usług objętych zapytaniem ofertowym oraz posiada faktyczną zdolność do wykonania zamówienia w tym między innymi dysponuje prawami, potencjałem technicznym i osobowym koniecznym do wykonania tego zamówienia (wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 3 do niniejszego zapytania ofertowego).
6. Oferent poniesie wszystkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
7. Oferent może złożyć tylko jedną ofertę w odpowiedzi na niniejsze zapytanie ofertowe.
8. Zapytanie ofertowe, formularz oferty oraz wzory oświadczeń dostępne są do pobrania na stronie internetowej Zamawiającego: [www.roletix.com](http://www.roletix.com).

#### **VIII. Dodatkowe informacje i wymagania zamawiającego:**

1. **Termin związania ofertą** - Oferenci będą związani ofertą przez okres minimum 30 (słownie: trzydzieści) dni licząc od dnia upływu terminu składania ofert.
2. Po dokonaniu wyboru Zamawiający poinformuje wszystkich Oferentów, którzy złożyli oferty o wynikach wyboru ofert.
3. Po dokonaniu wyboru oferty Zamawiający poinformuje Oferenta, którego ofertę wybrano o terminie podpisania umowy.
4. Jeżeli Oferent, którego oferta została wybrana, uchyli się od zawarcia umowy, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert, bez przeprowadzania ich ponownej oceny.
5. Zamawiający zastrzega możliwość unieważnienia postępowania na każdym jego etapie.
6. Warunki zmiany umowy: Nie przewidziano możliwości istotnych zmian umowy zawartej w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia.
7. Nie przewiduje się w okresie trwania umowy z wybranym wykonawcą składania zamówień uzupełniających.

#### **IX. Dane do kontaktu w sprawie zapytania ofertowego:**

Imię i nazwisko: Sylwester Piechowski  
E-mail: [piechowski@roletix.com](mailto:piechowski@roletix.com)  
Telefon: 507 636 032

**ROLETIX**  
*Piechowski*  
Sylwester Piechowski  
ul. Łomżyńska 102  
Stare Kupiski  
18-400 Łomża  
tel: 507-636-032  
NIP: 718-201-10-87, Regon: 200219100  
e:mail [Piechowski@roletix.com](mailto:Piechowski@roletix.com), [www.roletix.com](http://www.roletix.com)

*Piechowski Sylwester*



**X. ZAŁĄCZNIKI:**

Załącznik nr 1 - Formularz ofertowo-cenowy

Załącznik nr 2 - Oświadczenie Oferenta o braku powiązań osobowych lub kapitałowych

Załącznik nr 3 - Oświadczenie Wiedza i doświadczenie

Z poważaniem

*Sylwester Piechowski*

Pieczęć i podpis

**ROLETIX**  
*Piechowscy*  
Sylwester Piechowski  
ul. Łomżyńska 102  
Stare Kupiski  
18-400 Łomża  
tel: 507-636-032  
NIP: 718-201-10-87, Regon: 200219100  
e:mail [Piechowski@roletix.com](mailto:Piechowski@roletix.com), [www.roletix.com](http://www.roletix.com)